



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI SALERNO

DiSPaC
Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale

POT6
LabOR

INCOERENZE®
eventi e comunicazione integrata

PERCORSO DI ECCELLENZA *in* COMUNICAZIONE DIGITALE

PRESENTAZIONE ATTIVITÀ FORMATIVE

17 APRILE
ORE 10.00

In modalità digitale
sulla piattaforma
Microsoft Teams

SALUTI ISTITUZIONALI

Prof. Luca CERCHIAI

Direttore del DiSPaC

Prof. Adriano AMENDOLA

Delegato ai percorsi di eccellenza DiSPaC

Prof. Davide MONACO

Delegato alla comunicazione e sito Web DiSPaC

FORMAZIONE *a cura di inCoerenze*

DIGITAL E SOCIAL MEDIA STRATEGY

24 APRILE
ORE 10.00

Social Branding e Piano Editoriale
Focus sulle piattaforme Facebook, Twitter,
Instagram e Linkedin

02 MAGGIO
ORE 10.00

Content Creation e Visual Storytelling
Advertising, Community Management
e strumenti per l'analisi dei Social Media
Digital Pr e Influencer Marketing

08 MAGGIO
ORE 10.00

Gestione e organizzazione della redazione
social del DISPAC

15 MAGGIO
ORE 10.00

Digital e Social Media strategy di successo:
Case History
Focus sulla comunicazione social
ai tempi del Coronavirus

22 MAGGIO
ORE 10.00

Presentazione Project Work

EVENTUALI CAMBIAMENTI
NEL CALENDARIO
SARANNO COMUNICATI
DURANTE GLI INCONTRI.

