



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI SALERNO

DiSPaC
Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale

POT6
Labor

INCOERENZE®
eventi e comunicazione integrata

PERCORSO DI ECCELLENZA *in* COMUNICAZIONE DIGITALE PRESENTAZIONE ATTIVITÀ FORMATIVE

17 APRILE

ORE 10.00

In modalità digitale
sulla piattaforma
Microsoft Teams

SALUTI ISTITUZIONALI

Prof. Luca **CERCHIAI**

Direttore del DiSPaC

Prof. Adriano **AMENDOLA**

Delegato ai percorsi di eccellenza DiSPaC

Prof. Davide **MONACO**

Delegato alla comunicazione e sito Web DiSPaC

FORMAZIONE *a cura di inCoerenze*

DIGITAL E SOCIAL MEDIA STRATEGY

24 APRILE

ORE 10.00

Social Branding e Piano Editoriale
Focus sulle piattaforme Facebook, Twitter,
Instagram e LinkedIn

02 MAGGIO

ORE 10.00

Content Creation e Visual Storytelling
Advertising, Community Management
e strumenti per l'analisi dei Social Media
Digital Pr e Influencer Marketing

08 MAGGIO

ORE 10.00

Gestione e organizzazione della redazione
social del DISPAC

15 MAGGIO

ORE 10.00

Digital e Social Media strategy di successo:
Case History
Focus sulla comunicazione social
ai tempi del Coronavirus

22 MAGGIO

ORE 10.00

Presentazione Project Work

EVENTUALI CAMBIAMENTI
NEL CALENDARIO
SARANNO COMUNICATI
DURANTE GLI INCONTRI.



INCOERENZE