

# PERCORSO DI ECCELLENZA *in* COMUNICAZIONE DIGITALE 2021 PRESENTAZIONE ATTIVITÀ FORMATIVE

**22 OTTOBRE**

ORE 9.00

Aula 20 DiSPaC

*a cura di inCoerenze*

**SALUTI ISTITUZIONALI**

*Prof. Luca* **CERCHIAI**

Direttore del DiSPaC

*Prof. Adriano* **AMENDOLA**

Delegato ai percorsi di eccellenza DiSPaC

*Prof. Davide* **MONACO**

Delegato alla comunicazione e sito Web DiSPaC

Il Percorso di eccellenza prevede **150 ore di tirocinio** presso la Redazione social del DiSPaC e l'**acquisizione di 6 CFU**.

Gli studenti interessati devono inviare, **entro e non oltre il 17 ottobre**, una mail al prof. Adriano Amendola ([aamendola@unisa.it](mailto:aamendola@unisa.it)) oppure al prof. Davide Monaco ([dmonaco@unisa.it](mailto:dmonaco@unisa.it)) proponendo la propria candidatura.

Sebbene sia consigliata la presenza, per motivate ragioni sarà possibile chiedere la partecipazione a distanza contattando il prof. Adriano Amendola ([aamendola@unisa.it](mailto:aamendola@unisa.it)).

**22 OTTOBRE**

ORE 9.00

Scenario sulla fruizione digitale; Digital e Social Media Strategy; Panoramica sui canali social

**28 OTTOBRE**

ORE 9.00

Digital Pr, Influencer Marketing e Generazione Z

**05 NOVEMBRE**

ORE 9.00

Buyer Personas e Customer Journey; Content Creation, Piano editoriale e Community Management

**12 NOVEMBRE**

ORE 9.00

Strumenti per la gestione e organizzazione della Redazione social del DISPAC

**19 NOVEMBRE**

ORE 9.00

Advertising e Strumenti per l'analisi dei social media

**26 NOVEMBRE**

ORE 9.00

Presentazione Project Work