



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI SALERNO

DiSPaC  
Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale

POT6  
LabOR

INCOERENZE®  
eventi e comunicazione integrata

INLAB  
coaching experiences

# PERCORSO DI ECCELLENZA in COMUNICAZIONE DIGITALE 2021

**22 OTTOBRE**

ORE 9.00

Aula 20 DiSPaC

## PRESENTAZIONE ATTIVITÀ FORMATIVE

*a cura di inCoerenze*

### SALUTI ISTITUZIONALI

**Prof. Luca CERCHIAI**

Direttore del DiSPaC

**Prof. Adriano AMENDOLA**

Delegato ai percorsi di eccellenza DiSPaC

**Prof. Davide MONACO**

Delegato alla comunicazione e sito Web DiSPaC



Il Percorso di eccellenza prevede **150 ore di tirocinio** presso la Redazione social del DiSPaC e l'**acquisizione di 6 CFU**.

Gli studenti interessati devono inviare, **entro e non oltre il 17 ottobre**, una mail al prof. Adriano Amendola ([aamendola@unisa.it](mailto:aamendola@unisa.it)) oppure al prof. Davide Monaco ([dmonaco@unisa.it](mailto:dmonaco@unisa.it)) proponendo la propria candidatura.

Sebbene sia consigliata la presenza, per motivate ragioni sarà possibile chiedere la partecipazione a distanza contattando il prof. Adriano Amendola ([aamendola@unisa.it](mailto:aamendola@unisa.it)).

**22 OTTOBRE**

ORE 9.00

Scenario sulla fruizione digitale; Digital e Social Media Strategy;  
Panoramica sui canali social



**28 OTTOBRE**

ORE 9.00

Digital Pr, Influencer Marketing e Generazione Z



**05 NOVEMBRE**

ORE 9.00

Buyer Personas e Customer Journey;  
Content Creation, Piano editoriale e Community Management



**12 NOVEMBRE**

ORE 9.00

Strumenti per la gestione e organizzazione della  
Redazione social del DiSPaC



**19 NOVEMBRE**

ORE 9.00

Advertising e Strumenti per l'analisi dei social media



**26 NOVEMBRE**

ORE 9.00

Presentazione Project Work

